

## Kuesioner

Terimakasih atas kesediaan dari Anda untuk meluangkan waktu dan perhatiannya untuk mengisi dan menjawab pertanyaan yang akan diberikan. Perkenalkan saya adalah Stella Ayu Wibowo, mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata dari fakultas Ekonomi Manajemen. Tujuan dari pembuatan kuesioner ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah motivasi mahasiswa untuk berwirausaha. Oleh karena itu dimohon bantuannya mengisi kuesioner ini dengan sebaik- baiknya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

### IDENTITAS DIRI

Nama :

NIM :

Jenis Kelamin :

Jenis Usaha :

Alamat usaha :

No Telepon :

Kategori wirausahawan

- a. Bisnis keluarga
- b. Membuka bisnis sendiri
- c. Memulai usaha baru
- d. Membeli bisnis yang sudah ada

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	ST	N	TS	STS
1.	Anda ingin memiliki sebuah usaha yang memiliki umur panjang					
2.	Anda ingin memiliki sebuah usaha dengan jumlah cabang yang banyak					
3.	Anda ingin memiliki sebuah usaha dengan omzet yang besar					
4.	Anda ingin usaha yang anda miliki dapat bekerjasama dengan banyak usaha lain					
5.	Anda ingin usaha yang anda miliki dapat membantu orang lain					
6.	Anda di dalam melakukan usaha ini ingin memiliki kalangan relasi yang luas					
7.	Anda ingin usaha ini menjadi penguasa pasar					
8.	Anda ingin usaha menjangkau daerah yang luas dalam hal pendistribusiannya					
9.	Anda ingin usaha ini diperhitungkan keberadaannya oleh para pesaing anda, atau dengan kata lain anda ingin disegani					

## WAWANCARA

1. Sebutkan jenis jasa/ produk yang anda tawarkan dari usaha yang anda miliki?
2. Sudah berapa lama anda menjalankan bisnis ini?
3. Bagaimana perkembangan bisnis anda ke depan menurut anda?
4. Berapakah jumlah omzet anda rata-rata selama menjalankan bisnis?
5. Berapa lama waktu yang anda butuhkan untuk balik modal / BEP? Sebutkan jumlah modal awal anda.
6. Apakah saat ini perusahaan anda sudah menjalin kerjasama dengan usaha-usaha lain? Jika ada berapa banyak?
7. Apakah usaha yang anda miliki ini membantu kehidupan anda/orang lain?
8. Apakah anda di dalam menjalankan usaha ini sudah membina / mengembangkan pergaulan anda? ( dibandingkan sebelum menjalankan usaha)
9. Apakah usaha yang anda miliki sudah cukup dikenal di masyarakat?
10. Seberapa luas usaha anda ini dapat menjangkau permintaan konsumen ( dalam kota, luar kota , luar negeri )
11. Dibandingkan dengan pesaing anda, apakah usaha yang anda miliki lebih unggul? Sebutkan keunggulan yang dimiliki usaha anda